FEASIBILITY PLAN

**TEAM**

* Ariyanto Sani-1772046
* Avinash-1772030
* Joshua-1772013
* Zaldy Auw-1772031
* Roy Parsaoran-1772044

Products and Services

* Website E-learning untuk penderita disabilitas
* Biaya: 100 Juta Rupiah
* Sistem ini akan membantu user dalam bentuk visual dan audio yang khusus, untuk dapat mudah dipahami oleh orang yang mempunyai keterbatasan fisik.
* Website ini diiklankan dan dapat diakses melalui [www.KitaBisa.com](http://www.kitasbisa.com)

Target Market

* Penyandang disabilitas di segala umur yang ingin mencari ilmu

Industry

* Competitor:Untuk saat ini tidak ada yang menyediakan layanan berbasis website E-learning bagi orang penderita disabilitas di Indonesia
* Kebutuhan dan Permintaan: banyaknya penderita disabilitas yang ingin belajar layaknya seorang warga Indonesia yang normal tapi tidak adanya ketersediaan fasilitas untuk orang disabilitas untuk belajar
* Resiko: Peminat yang lebih sedikit dari perkiraan

Plan

* Strategi Pemasaran:mengiklankan website di youtube,facebook atau media sosial yang lainnya

Operations

Member Proyek

* Ariyanto Sani
* Avinash
* Joshua
* Zaldy Auw
* Roy Parsaoran

Jabatan

* Product Owner : Joshua Suherlan
* Scrum Master : Avinash
* Developer : Roy Parsaoran, Ariyanto Sani, Zaldy Auw

Growth

* Visualisasi khusus untuk orang yang buta warna
* Subtitle untuk yang tidak bisa dengar(tunarungu)
* User dapat memasukan pertanyaan
* Pengajaran yang bersifat spesifik

Finances

Budget:

* Budget Awal=129.000.000
  + Biaya Hosting Jangka Panjang =  10.000.000
  + Gaji Programmer 5X11.000.000=55.000.000
  + Biaya sewa studio 5x5.000.000=25.000.000
  + Gaji Scrum Master/Project Manager = 20.000.000
  + Biaya testing software =2.000.000
  + Biaya tidak terduga =17.000.000